

PHILOSOPHIE ET VALEURS DU PALÉO FESTIVAL NYON

Le Paléo Festival Nyon est organisé par Paléo Arts & Spectacles, une association à but non lucratif qui défend certaines valeurs. Elle prône le respect et entend assumer sa responsabilité sociale et culturelle.

Créé en 1976, le Paléo Festival Nyon est aujourd'hui le plus grand événement musical en plein air de Suisse. Son objectif est de réunir fête et musique dans un esprit à la fois convivial, curieux et respectueux de chaque différence, qu'elle soit humaine, artistique ou culturelle. Le Festival porte une attention particulière à la qualité de son accueil, à la sécurité et au bien-être de ses spectateurs.



L'offre en nourriture est placée sous le signe de la diversité culturelle et de la qualité. Les stands contribuent directement à l'ambiance, à la décoration et au financement du Festival. Sur le terrain comme au camping, une centaine d'échoppes de nourriture sont présentes, quelque 80 stands d'artisanat, ainsi qu'une vingtaine de stands d'information.

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET CRITÈRES DE SÉLECTION

Conscient de ses responsabilités en matière de développement durable, le Festival recherche, réalise et partage avec tous ses partenaires des solutions destinées à limiter les nuisances environnementales générées par son exploitation, à encourager la diversité culturelle et à maintenir une accessibilité à tous.

Paléo attend des tenanciers de stands qu'ils contribuent à ses efforts, en particulier autour des axes suivants, liés aux trois dimensions du développement durable.

Économie

Les recettes générées contribuent au budget du Festival et permettent de maintenir un prix favorable des billets d'entrée. Cependant Paléo demande aux tenanciers des stands:

- d'assurer le meilleur rapport qualité/prix possible
- de proposer une offre variée et accessible à toutes les bourses

Environnement

Les stands ont un impact important sur l'environnement, notamment en termes de déchets, d'énergie et de transports. Afin de le limiter, Paléo recommande aux tenanciers des stands:

- de rationaliser le conditionnement des marchandises
- de trier leurs déchets
- de rationaliser et limiter les transports
- de limiter leur consommation d'énergie
- de privilégier des produits locaux, de saison, issus du commerce équitable et de culture « bio », dans la mesure du possible

Social

Dans un esprit de respect envers chacun, Paléo demande aux tenanciers des stands:

- d'être socialement responsable envers leurs collaborateurs en respectant les règles et lois en vigueur, en particulier la loi sur le travail (LTr)
- de s'inscrire dans une démarche culturelle
- d'offrir une qualité d'accueil et un bon service dans le respect de chaque spectateur

Par cohérence dans sa démarche de développement durable, Paléo favorisera les stands qui répondent le mieux à ces critères lors de la sélection des stands.