

An aerial photograph of the Paléo festival during sunset. The scene is filled with a large crowd of people, numerous white tents, and a large, colorful, abstract sculpture in the foreground. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the entire scene. The festival is set in a valley with mountains in the background.

Paléo

DOSSIER DE PRESSE

Contact
Bastien Bento
presse@paleo.ch
+ 41 22 365 10 40

Mardi

21 juillet

Rock — Folk

TWENTY ONE PILOTS

ASAF AVIDAN

BALU BRIGADA

SKÁLD *

SPRINTS

WITCH CLUB SATAN *

DITTER

SOFT LOFT

MAUSTETYTÖT *

Pop

LORDE

SUZANE

SAM QUEALY

Électro

PERCEVAL

UPSILONE

OKGIORGIO

DYLAN DYLAN

CLUB KATEL

Mercredi

22 juillet

Rock

THE CURE

THE LAST DINNER PARTY

THE YOUNG GODS

EIVØR *

SYLVIE KREUSCH

WITCH CLUB SATAN *

MAX BABY

NONANTE

Pop

FEU! CHATTERTON

SAM SAUVAGE

ÁSGEIR *

ST GRAAL

Électro

KOMPROMAT

JEN CARDINI

KENDAL

ZAATAR

BOUND BY ENDOGAMY

Jeudi

23 juillet

Rock — Pop

GORILLAZ

MORCHEEBA

NUSANTARA BEAT

STEVE'N'SEAGULLS *

HINDARFJÄLL *

Pop — Rap

THEODORA

DISIZ

SAINT LEVANT

MIKI

INO CASABLANCA

JOSHUA IDEHEN

MARIE JAY

Électro

AMELIE LENS pres. **AURA**

RIRIA

DIFFRENT

ANTTI PAALANEN *

CAMILLE DOE

BRAISES DE VELOURS

Vendredi

24 juillet

Rap — Soul

ORELSAN

YAMË

KENY ARKANA

ROXANE

SUEILO

Chanson — Pop

JULIEN CLERC

SOLANN

CAMILLE YEMBE

Électro

MOSIMANN

URUMI

DJ SCHNAKE

LEGIT GIRL DJ

NASHWA

ESTELLE ZAMME

Tribute to ABBA

BJÖRN AGAIN

Rock — Folk nordique

EIHWAR *

VÄRTTINÄ *

KATARINA BARRUK *

Samedi

25 juillet

Pop

KATY PERRY

VANESSA PARADIS

HELENA

ADÈLE CASTILLON

MARGUERITE

Électro

VALD x VLADIMIR
CAUCHEMAR x TODIEFOR

KABYLIE MINOGUE

LINAPARY

DEIZE TIGRONA &
DOUCESOEUR

MARARA KELLY

Rap

JOK'AIR

LA VALENTINA

DOPE SAINT JUDE

LINLIN

ETO

TARRAK *

Troll-folk — Rock nordique

TROLSKA POLSKA *

TEKSTI-TV 666 *

Dimanche

26 juillet

Pop — Chanson

GIMS

ZAZ

LUIZA

Électro

TIMMY TRUMPET

BOB SINCLAR

RONI SIZE

Dub — Reggae

THK

XANA ROMEO

LITTLE LION SOUND & BASTA LION

OMEGA NEBULA

ESAÏA

OPEN SEASON

Classique

ENSEMBLE VOCAL UTOPIE
CARMINA BURANA

Folk nordique

TROLSKA POLSKA *

TUULETAR *

HIALØSA *

+200

concerts et spectacles

250'000

spectateur-rices

119

stands de nourriture

8'000

campeur-euses par jour

49^e

édition

42

bars

6

jours, nuits

+80

hectares de terrain

5'400

bénévoles

EN CHIFFRES



Véga

Belleville

Club Tent

HES-SO

Village du Monde

Grande Scène

Le Dôme

La Ruche

Capacités des scènes	
Grande Scène	35'000
Véga	25'000
Belleville	5'000
Le Dôme	3'500
Club Tent	2'500
La Ruche	600
HES-SO	500

LE FESTIVAL

LE FESTIVAL

Créé en 1976, le Paléo Festival est un événement musical majeur en Europe avec six jours et six nuits de musique et de spectacles, répartis sur huit scènes aux caractères variés.

À la fois tremplin pour jeunes talents et plateau de consécration pour des têtes d'affiche, le Festival s'est progressivement ouvert à tous les styles musicaux, ainsi qu'aux arts du cirque et de la rue.

La programmation inclut des artistes et groupe du monde entier et de tous styles: pop, rock, électro, rap ou indie. Elle attache également une grande importance à la chanson francophone.

La Grande Scène et Véga accueillent les concerts des têtes d'affiche. Les autres scènes proposent un large choix d'artistes confirmés ou émergents: Belleville présente une programmation électronique pointue, le Dôme les artistes programmés dans le Village du Monde, et le Club Tent les nouveaux talents à suivre.

Le Paléo Festival c'est aussi une ville extraordinaire pour les 250'000 festivaliers-ères qui le fréquentent. Un soin tout particulier est ainsi apporté à l'accueil, au décor et aux choix des stands de nourriture et d'artisanat.

Depuis plus de 20 ans, le Paléo Festival affiche complet avant même d'ouvrir ses portes !



Village du monde

Et si on parlait en voyage ?

Véritable festival au cœur du Festival, le Village du Monde met à l'honneur une région du globe. Sur sa scène dédiée, le Dôme, la musique y joue un rôle central. Chaque année, les décors, la musique, les stands d'artisanat et de nourriture du Village du Monde sont repensés pour une expérience immersive placée sous le signe du respect, de l'ouverture, et de la fête bien sûr ! L'édition 2026 accueille les pays nordiques.

La Ruche

C'est d'un insolite !

Du côté de la Ruche, cirque et théâtre de rue poétiques sont à l'honneur pour petits et grands enfants. La Ruche et ses artistes, uniques et insolites, vous plongent dans un monde à part, une bulle suspendue dans l'espace et le temps pour tous les publics. Une dimension parallèle qui, au travers de spectacles émouvants ou de déambulations hallucinatoires, vous rappellera le goût délicieusement cacophonique et poétique de l'existence.

HES-SO x Paléo

Des ambiances qui claquent!

Chaque année, la HES-SO s'associe au Paléo dans le cadre d'un programme artistique. L'investissement passionné d'une centaine d'étudiants et étudiantes rend cet ambitieux projet possible. Au menu : une programmation musicale tournée vers les artistes de demain, une scénographie spectaculaire, des stands et animations ludiques... Un lieu de vie, de rencontre, de découverte et de fête dont le cœur bat de jour comme de nuit.



Le Magnifique Village du Monde 2025 © Bertrand Pasche



La Ruche, © Lucie Gertsch



Face Nord - Projet de la HES-SO 2024, © Nicolas Patault

PROFIL DU PUBLIC

Le public du Paléo est connu pour sa grande diversité, rassemblant des amateur-rices de musique de tous horizons et de toutes générations. Cette mixité crée une ambiance unique, fédératrice et bienveillante.

Provenance	District de Nyon	20%
	Région Morges – Lausanne	26%
	Canton de Genève	16%
	Autres cantons romands	27%
	Suisse alémanique et Tessin	1%
Age	Moins de 20 ans	9%
	Entre 20 et 29 ans	38%
	Entre 30 et 39 ans	23%
	Entre 40 et 49 ans	13%
	Entre 50 et 59 ans	12%
Fidélité	18% du public venait pour la première fois	
	92% du public déjà venu par le passé a participé à 2 éditions ou plus	
	99,9% du public considère certainement (84%) ou peut-être (15,9%) revenir l'année prochaine.	
Satisfaction	98% du public se déclare satisfait ou très satisfait du Festival	
	91% du public a donné une note entre 8 et 10/10 au Festival	
	7% du public a donné une note de 7/10 au Festival	

La moitié du public a moins de 30 ans !



BÉNÉVOLES

Dès les premières éditions, le bénévolat a été au cœur de la philosophie Paléo. Imaginé par une équipe de copains, le Festival a toujours pu compter sur le soutien de bénévoles aussi motivé-es que passionné-es. Le cercle d'amis s'est depuis élargi, mais le principe est resté le même. Aujourd'hui, Paléo collabore dans le respect et la confiance avec près de 5'400 bénévoles, qui contribuent largement chaque année au succès et à l'esprit du Festival. La fidélité des bénévoles, qui reviennent pour une grande partie d'année en année, participe à la magie de l'événement.

Pourcentage des nouveaux bénévoles entre 2022 et 2024 :

2024 —> **20,8%**

2023 —> **25,05%**

2022 —> **34,46%**

L'âge moyen de l'ensemble des bénévoles est de 33 ans.

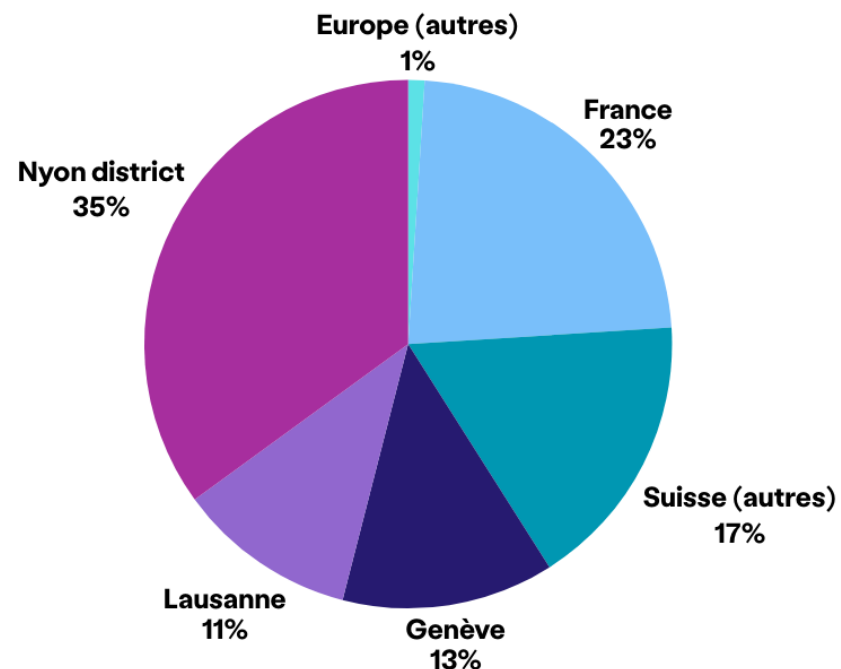
«On se quitte, on est triste, et on attend vraiment l'année suivante pour tous se revoir et l'année est parfois longue !»

Daniel, bénévole aguerri

«Les bénévoles sont vraiment là pour l'amitié, et pour s'amuser. On s'en fiche de l'âge que la personne a ou de qu'est-ce qu'elle fait, où elle travaille»

Sofia, bénévole pour la 1ère fois en 2024

Provenance des bénévoles



L'ancrage régional est la force de Paléo !



Le Comité d'Organisation du Festival (COF) au complet lors de l'édition 2025

DURABILITÉ

à 360 degrés !



Le Paléo Festival est sensible aux enjeux du développement durable depuis ses débuts en 1976. Du tri des déchets à l'encouragement des transports publics, en passant par la consommation d'énergie 100% verte et son engagement dans la vie sociale et locale, le Festival s'engage dans une politique de développement durable à 360 degrés.

Une Commission Environnement réfléchit donc tout au long de l'année aux nouvelles mesures à prendre, ainsi qu'aux moyens d'atteindre ces objectifs à tous les niveaux de l'organisation. Chaque année, Paléo met en place de nouvelles mesures innovantes pour avoir un impact positif sur son empreinte carbone.

Gestion des déchets

64% des déchets du Festival sont recyclés grâce à **341** bénévoles.

Énergie

Depuis 2006, Paléo est alimenté en énergie verte. En 2026, une ferme solaire produisant 100'000 kWh/an alimente le Festival, ses bureaux et le quartier de l'Asse.

Redistribution

Paléo s'entoure de 2 partenaires caritatifs annuels (collecte de fonds et promotion) et redistribue ses revenus à des associations locales.

Transports

1 festivalier-ère sur 2 utilise les transports publics ou la mobilité douce pour venir au Festival grâce à un réseau de plus de **20** lignes gratuites ou à prix réduits.

Respect des sols

Paléo est très impliqué dans la protection de son sol (80 hectares), de la rivière de l'Asse et de la ceinture biologique qui traversent le terrain du festival.

"Le Paléo Festival fait preuve d'une volonté passionnée pour créer un festival vert en observant les bonnes pratiques. Son équipe fait de nombreux efforts dans ce sens et démontre une détermination sans faille pour s'améliorer continuellement afin de protéger l'environnement"

Charlie Forbes, Certification Coordinator de A Greener Future

DURABILITÉ



Mobilité

Entre 2005 et 2022, la part de festivaliers et festivalières utilisant les transports en commun pour se rendre au Festival est passée de 27% à 47% grâce à une offre élargie en collaboration avec les CFF, NStCM et le TCS. L'objectif est d'augmenter ce chiffre et diminuer le nombre de véhicules se rendant au Festival.

Tri des déchets et gaspillage

Vêtus-es de vert, l'équipe des « Aspirators » entretiennent les toilettes et veillent à ce que les poubelles du site ne regorgent pas de détritüs. Grâce à leur travail, 64% de ces déchets ont été recyclés. Le Festival travaille à augmenter ce pourcentage.

DURABILITÉ

Nourritures et boissons locales

L'impact de la consommation de nourriture et boissons a un impact important sur le bilan carbone du Festival. Paléo fait appel à davantage de producteurs et productrices de la région pour préparer un menu de saison pour les quelque 5'500 bénévoles (50'000 repas chaque année). Paléo encourage aussi ses stands à proposer un maximum de produits locaux, bio, et végétariens.

Energie verte et économie d'énergie

Depuis 2006, Paléo consomme 100% d'énergie verte, intégralement renouvelable et locale. Sur la base d'un audit réalisé par Romande Energie, Paléo continue à mettre en place des mesures visant à réduire sa consommation électrique.

Merchandising éthique et écoresponsable

Le Paléo Shop propose des vêtements tendances produits de manière écoresponsable et durable. Les circuits courts sont privilégiés autant que possible. Les produits finis répondent au minimum aux standards Oeko-Tex 100.

Préservation du sol et de la biodiversité

Le Festival s'engage pour la préservation du site qui s'étend sur 80 hectares, 5 communes, et appartient à 20 propriétaires en agissant sur la protection des sols, une collaboration étroite avec les locaux, et un démégottage et nettoyage du terrain.

Engagement local et social

Acteur incontournable et solidaire du paysage économique nyonnais, Paléo propose des places de formations, une aide à l'intégration professionnelle, et soutient de nombreux projets socio-culturels. Durant le Festival, tous les bars sont tenus par des associations locales auxquelles Paléo verse un pourcentage des bénéfices.

Consommation en eau

Sur la base d'un audit, Paléo met en place des mesures visant à réduire sa consommation en eau à l'aide notamment de réducteurs de débit, la mise en place d'urinoirs sans eau, ou l'utilisation de chauffage naturel pour le nettoyage des gobelets.

Accessibilité

Paléo garantit une accessibilité à son enceinte pour toutes et tous que ce soit grâce à une garderie, la gratuité pour les moins de 12 ans, une facilité d'accès et de déplacements PMR et la gratuité pour les accompagnant-es, ou encore des concerts proposés en langue des signes.

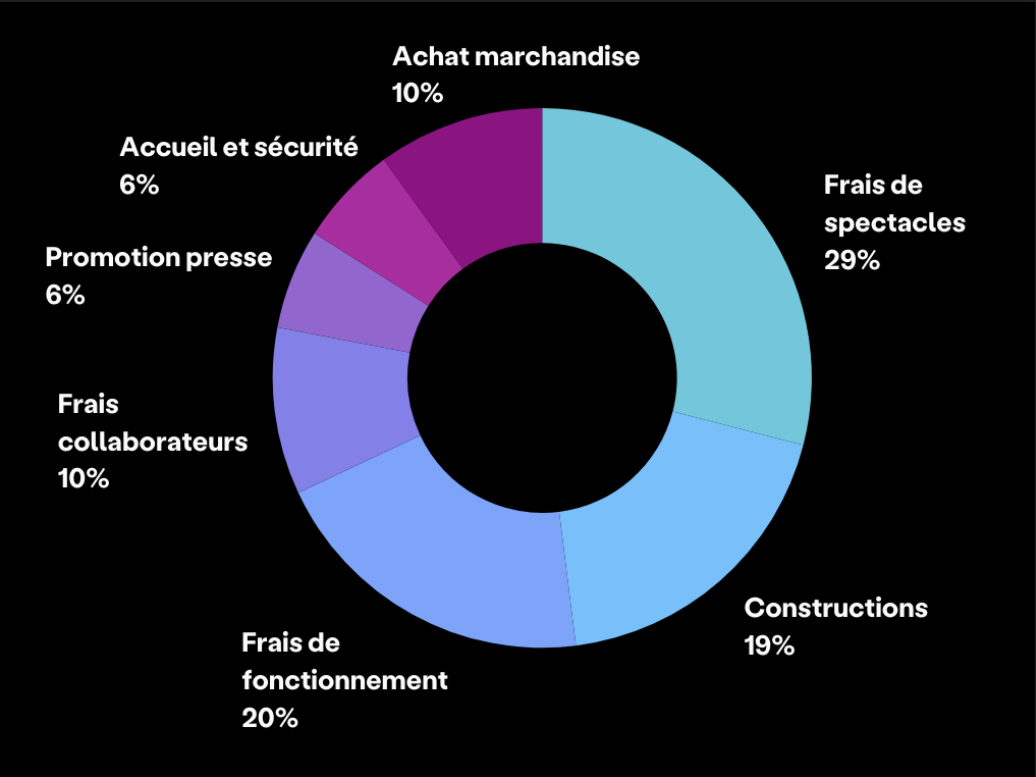
Accueil et sécurité

La santé et la sécurité sont au cœur des préoccupations pour que le festival reste un lieu de fête. Cela se traduit entre autres par un accès à l'eau potable gratuit, l'interdiction de vente d'alcool fort, une équipe d'information et prévention, une charte sonore, ainsi qu'un dispositif médico-sanitaire.

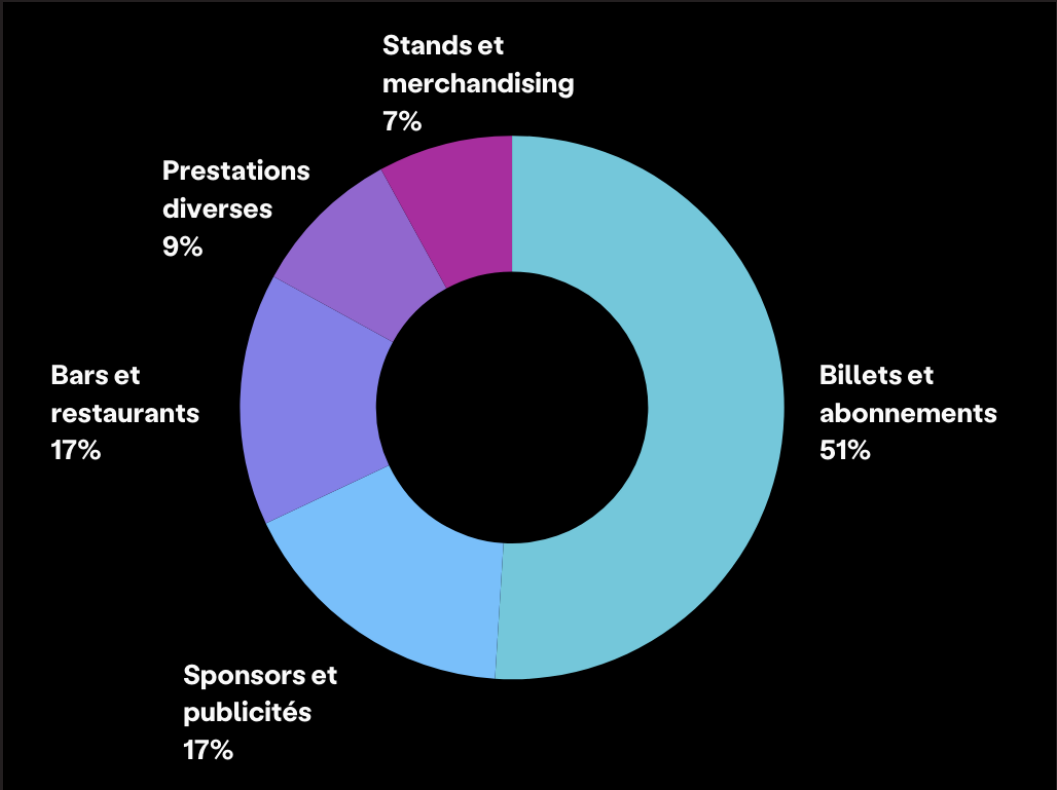
BUDGET 2026

Paléo Arts & Spectacles est une association culturelle à but non lucratif, fondée en 1974. Paléo ne touche pas de subventions et a pour objectif de rester financièrement indépendante tout en étant accessible au plus grand nombre. L'organisation du Festival est déléguée à un Comité d'Organisation, chargé de gérer tous les aspects financiers, techniques, administratifs et promotionnels.

Charges 2026 : 34 mio



Recette 2026 : 34 mio



L'AFFICHE

Acteur incontournable du paysage romand, Paléo se donne pour mission de soutenir la formation et propose des collaborations innovantes à ses partenaires. Dans ce cadre, il offre en association avec la HES-SO différentes opportunités à destination des étudiant-es, parmi lesquelles un projet d'affiche unique.

Chaque année, la Haute école d'Art et de Design de Genève HEAD-Genève invite ses étudiant-es à imaginer l'identité visuelle de la prochaine édition. Le/la lauréat-e a l'opportunité de voir son idée prendre vie sur l'affiche, mais aussi dans toutes les déclinaisons en ligne (site web, réseaux sociaux) et sur le terrain du Festival (Grande Scène, drapeaux, merchandising).

L'affiche 2026 évoque un monde nocturne et contemplatif, où la douceur des formes se mêle à la flamboyance des couleurs. Le projet de Garance Allely s'est imposé par sa capacité à créer un univers visuel à la fois apaisant et vibrant. Par son approche sensible du graphisme, elle transforme la nuit en un territoire d'imagination.

À la croisée du collage analogique et de la création générative, Garance Allely développe une pratique où l'humain et la machine dialoguent. L'intelligence artificielle devient complice de la création : un outil d'exploration plus que de production, qui permet de révéler des formes inattendues, des textures flottantes et des lumières diffuses.

« Mon travail trouve sa force dans une approche expérimentale tout en gardant une touche humaine très personnelle. Pour Paléo, je souhaite inviter le public à une expérience sensorielle hors du temps, en contraste avec l'effervescence du Festival. Mon travail explore le rêve, la douceur, en donnant à l'image une grande part de mystère. »

Garance Allely

Paléo

Paléo Festival Nyon
21-26.07.2026

la Mobilière

MIGROS

BCV

Daniel Rossellat

Président du Paléo Festival Nyon

Né le 22 août 1953, Daniel Rossellat grandit dans la campagne nyonnaise pour devenir, à l'âge de 19 ans, animateur culturel. C'est dans ce cadre qu'il organise avec quelques ami-es ses premiers concerts au Folk-Club de l'Escalier, qui deviendra en 1975 « Paléo Arts & Spectacles », l'association qui, aujourd'hui encore, organise le Paléo Festival Nyon. A l'heure où ce type d'événements n'en étaient qu'à leurs balbutiements, Daniel Rossellat a jonglé plusieurs années entre l'organisation de concerts, des études d'ingénieur et un stage de journaliste pour finalement s'inventer un métier alors inédit : directeur de festival.

En 48 éditions, Paléo Festival a attiré sur son terrain près de huit millions de spectateur-ices et constitue aujourd'hui un événement culturel majeur en Suisse et au-delà. En réunissant chaque année plus de 250'000 personnes en six jours, le Festival jouit de la fidélité d'un public enthousiaste et curieux. Une reconnaissance que l'on retrouve du côté des professionnel-les puisque le Festival comme sa charismatique figure de proue ont été récompensés à de nombreuses reprises.

Daniel Rossellat a été élevé en 2007 au rang de Chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres par le Ministre français de la culture et de la communication, puis reçoit le titre d'Officier de l'ordre des Arts et des Lettres en 2016. En 2018, il est honoré par la profession d'un Lifetime Achievement Award lors de la cérémonie des European Festival Awards à Groningen. En 2019, c'est l'Université de Lausanne qui remet à son tour à Daniel Rossellat un doctorat honoris causa, pour distinguer la qualité de son engagement dans la région. Le Festival s'est également vu décerner plusieurs prix et certifications reconnaissant ses efforts dans le domaine culturel, pour son éthique, ainsi que pour sa politique environnementale.

Observateur attentif de la vie politique, par son métier de journaliste d'abord, puis celui d'organisateur de spectacles ensuite, fort d'un parcours de vie qui témoigne d'un grand engagement citoyen, Daniel Rossellat a été brillamment élu au poste de syndic (maire) de Nyon le 30 novembre 2008. Réélu en mars 2011, en février 2016 puis en 2021, il partage son temps entre la gestion de la ville de Nyon et la présidence du Paléo Festival, au sein duquel il a délégué un certain nombre de tâches.



Hédoniste de nature, Daniel Rossellat voue une véritable passion pour la gastronomie et les bons vins. Et pour garder la forme, cet épicurien averti aime à pratiquer régulièrement une activité sportive. Sa curiosité et l'attrait des grands espaces le conduisent régulièrement outre-Atlantique, à New York comme au Québec, où la hauteur des constructions humaines côtoie l'immensité naturelle.

SERVICE DE PRESSE

L'équipe du service de presse est à votre disposition pour toute demande à l'adresse : presse@paleo.ch

Espace presse

L'espace presse du site internet rassemble toute la documentation disponible sur Paléo. Il est régulièrement mis à jour avec les derniers communiqués de presse, les images de l'édition et des plaquettes informatives.

<https://yeah.paleo.ch/fr/presse/accueil>

Login : presse

Mot de passe : folkyeah

Photos et Vidéos

Une série d'images libres de droit est à disposition des médias pour illustrer leurs articles moyennant le crédit suivant : © Paléo Festival Nyon 2024, nom du/de la photographe.

Les vidéos peuvent également être utilisées moyennant le crédit suivant : © Paléo Festival Nyon 2024, Backyard.

À noter que tout usage commercial de ce matériel est formellement prohibé. En cas d'intérêt pour l'achat d'un cliché (campagne commerciale, publicité, etc), le service de presse se tient à disposition pour une mise en relation avec le/la photographe concerné-e. Le Festival se réserve le droit d'exiger la dépublication de l'image en cas de non respect de cette clause.

Accréditations

Les accréditations sont disponibles pour les journalistes, photojournalistes, productions audiovisuelles et créateur-rices de contenu.

Le formulaire d'inscription est disponible sur l'espace presse du site internet du mois de mai à début juillet. Passé ce délai, il n'est plus possible de déposer une demande.

Au vu de la forte demande, le service de presse se réserve le droit de demander des compléments d'informations, de limiter l'accès à certaines soirées ou refuser certaines demandes. l'image en cas de non respect de cette clause.

Photojournalistes

Le service de presse accrédite uniquement les photojournalistes affilié-es à un média. Cette politique, mise en place conjointement avec l'Impressum et le Montreux Jazz Festival, exclut de fait tous les photographes indépendant-es. La signature de la charte des photographes est obligatoire pour tout-e professionnel-le souhaitant prendre des images sur le terrain.

MEASE (Interviews, extraits news, photos)

Au mois de mai, le service de presse met également en ligne la plateforme MEASE qui permet aux professionnel-les accrédité-es de déposer toutes les demandes relatives à la couverture de l'édition :

- Interviews des artistes
- Droits captations
- Photo de concert

Il est impératif de passer ses demandes via cet outil, aucun demandes n'est traitée hors de celui-ci. Un login est délivré sur demande, une fois l'accréditation délivrée.

The background is a complex, abstract composition. It features large, flowing, organic shapes in shades of teal and light blue on the left side, and vibrant red and orange shapes on the right side. These colors are set against a deep black background. In the bottom left corner, there is a textured red area with black speckles and dots. The overall effect is dynamic and visually rich.

Paléo