

An aerial photograph of the Paléo festival during sunset. The scene is filled with a large crowd of people, many wearing blue shirts. In the foreground, there's a stage with large, colorful, geometric structures in shades of red, orange, yellow, and blue. The background shows a vast field with numerous white tents and a mountain range under a golden sky.

Paléo

Dossier de presse

Service de presse
Bento Bastien
+41(0)22 365 10 40
presse@paleo.ch

LE FESTIVAL

Créé en 1976, le Paléo Festival est un événement musical majeur en Europe avec **six jours et six nuits** de musique et de spectacles, répartis sur **huit scènes** aux caractères variés.

À la fois tremplin pour jeunes talents et plateau de consécration pour des têtes d'affiche, le Festival s'est progressivement ouvert à tous les styles musicaux, ainsi qu'aux arts du cirque et de la rue.

La programmation inclut des artistes et groupe du monde entier et de tous styles: pop, rock, électro, rap ou indie. Elle attache également une grande importance à la chanson francophone.

La **Grande Scène** et **Véga** accueillent les concerts des têtes d'affiche. Les autres scènes proposent un large choix d'artistes confirmé-es ou émergent-es: **Belleville** présente une programmation électronique pointue, le **Dôme** les artistes programmés dans le Village du Monde, et le **Club Tent** les nouveaux talents à suivre.

Le Paléo Festival c'est aussi une ville extraordinaire pour les 250'000 festivalier-ères qui le fréquentent. Un soin tout particulier est ainsi apporté à l'accueil, au décor et aux choix des stands de nourriture et d'artisanat.

Depuis plus de 20 ans, le Paléo Festival affiche complet avant même d'ouvrir ses portes !



LE FESTIVAL

Village du Monde

Et si on partait en voyage ?

Véritable festival au cœur du Festival, le Village du Monde met à l'honneur une région du globe. Sur sa scène dédiée, le Dôme, la musique y joue un rôle central. Chaque année, les décors, la musique, les stands d'artisanat et de nourriture du Village du Monde sont repensés pour une expérience immersive placée sous le signe du respect, de l'ouverture, et de la fête bien sûr! L'édition 2025 accueille le Maghreb.



Brésil - Village du Monde 2023, (c) Ludwig Wallendorf

La Ruche

C'est d'un insolite !

Du côté de la Ruche, cirque et théâtre de rue poétiques sont à l'honneur pour petits et grands enfants. La Ruche et ses artistes, uniques et insolites, vous plongent dans un monde à part, une bulle suspendue dans l'espace et le temps pour tous les publics. Une dimension parallèle qui, au travers de spectacles émouvants ou de déambulations hallucinatoires, vous rappellera le goût délicieusement cacophonique et poétique de l'existence.



La Ruche, (c) Bertrand Pasche

HES-SO x Paléo

Des ambiances qui claquent!

Chaque année, la HES-SO s'associe au Paléo dans le cadre d'un programme artistique.

L'investissement passionné d'une centaine d'étudiants et étudiantes rend cet ambitieux projet possible. Au menu : une programmation musicale tournée vers les artistes de demain, une scénographie spectaculaire, des stands et animations ludiques... Un lieu de vie, de rencontre, de découverte et de fête dont le cœur bat de jour comme de nuit.



Face Nord - Projet de la HES-SO 2024, (c) Nicolas Patault



Véga

HES-SO

Village du Monde

Le Dôme

La Ruche

Belleville

Club Tent

Grande Scène

Capacités des scènes

Grande Scène	35'000
Véga	20'000
Belleville	5'000
Le Dôme	3'500
Club Tent	2'500
La Ruche	600
HES-SO	500

LE FESTIVAL

+250

concerts et spectacles

250'000

spectatrices et spectateurs

136

stands nourriture

48^e

édition

6

jours,
nuits

47

bars

8'500

campeuses et campeurs par jour

5'400

bénévoles

80

hectares de terrain

Paléo 2025

EN CHIFFRES

PROFIL DU PUBLIC

Le public du Paléo est connu pour sa grande diversité, rassemblant des amateur-rices de musique de tous horizons et de toutes générations. Cette mixité crée une ambiance unique, fédératrice et bienveillante.

Provenance

District de Nyon	20%
Région Morges – Lausanne	26%
Canton de Genève	16%
Autres cantons romands	27%
Suisse alémanique et Tessin	1%
International	11%

Âge

Moins de 20 ans	9%
Entre 20 et 29 ans	38%
Entre 30 et 39 ans	23%
Entre 40 et 49 ans	13%
Entre 50 et 59 ans	12%
60 ans et plus	5%

La moitié du public a moins de 30 ans !

Fidélité

18% du public venait pour la première fois
92% du public déjà venu par le passé a participé à 2 éditions ou plus
99,9% du public considère certainement (84%) ou peut-être (15,9%) revenir l'année prochaine.

Satisfaction

98% du public se déclare satisfait ou très satisfait du Festival
91% du public a donné une note entre 8 et 10/10 au Festival
7% du public a donné une note de 7/10 au Festival

Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif du public lors de l'édition 2022.

DURABILITÉ

à 360 degrés !



Le Paléo Festival est sensible aux enjeux du développement durable depuis ses débuts en 1976. Du tri des déchets à l'encouragement des transports publics, en passant par la consommation d'énergie 100% verte et son engagement dans la vie sociale et locale, le Festival s'engage dans une politique de développement durable à 360 degrés.

Une Commission Environnement réfléchit donc tout au long de l'année aux nouvelles mesures à prendre, ainsi qu'aux moyens d'atteindre ces objectifs à tous les niveaux de l'organisation. Chaque année, Paléo met en place de nouvelles mesures innovantes pour avoir un impact positif sur son empreinte carbone.

En 2022, l'évaluation de l'empreinte carbone du Festival est mise à jour. En 2024, une évaluation est lancée en partenariat avec l'organisme indépendant A Greener Future. En 2025, ce dernier certifie Paléo "Greener Festival" pour la qualité de sa politique de durabilité, et lui décerne le Community Action Award lors de sa remise de prix. Cette distinction internationale récompense l'impact positif de la manifestation envers le tissu associatif local et son fort lien avec sa communauté.

Gestion des déchets

64% des déchets du Festival sont recyclés grâce à **341** bénévoles.

Transports

1 festivalier-ère sur 2 utilise les transports publics ou la mobilité douce pour venir au Festival grâce à un réseau de plus de **20** lignes gratuites ou à prix réduits.

Énergie

L'**énergie verte** alimente le Festival depuis 2006.

Respect des sols

Paléo est très impliqué dans la protection de son sol (**80** hectares), de la rivière de l'Asse et de la ceinture biologique qui traversent le terrain du festival.

Redistribution

Paléo s'entoure de **2** partenaires caritatifs annuels (collecte de fonds et promotion) et redistribue ses revenus à des associations locales.

"Le Paléo Festival fait preuve d'une volonté passionnée pour créer un festival vert en observant les bonnes pratiques. Son équipe fait de nombreux efforts dans ce sens et démontre une détermination sans faille pour s'améliorer continuellement afin de protéger l'environnement"

Charlie Forbes, Certification Coordinator de A Greener Future

DURABILITÉ



Mobilité

Entre 2005 et 2022, la part de festivaliers et festivalières utilisant les transports en commun pour se rendre au Festival est passée de 27% à **47%** grâce à une offre élargie en collaboration avec les CFF, NStCM et le TCS. L'objectif est d'augmenter ce chiffre et diminuer le nombre de véhicules se rendant au Festival.

Tri des déchets et gaspillages

Vêtus-es de vert, l'équipe des « Aspirators » entretiennent les toilettes et veillent à ce que les poubelles du site ne regorgent pas de détritrus. Grâce à leur travail, **64%** de ces déchets ont été recyclés. Le Festival travaille à augmenter ce pourcentage.

Nourritures et boissons locales

L'impact de la consommation de nourriture et boissons a un impact important sur le bilan carbone du Festival. Paléo fait appel à davantage de producteurs et productrices de la région pour préparer un menu de saison pour les quelque **5'500** bénévoles (50'000 repas chaque année). Paléo encourage aussi ses stands à proposer un maximum de produits locaux, bio, et végétariens.

Energie verte et économie d'énergie

Depuis 2006, Paléo consomme **100%** d'énergie verte, intégralement renouvelable et locale. Sur la base d'un audit réalisé par Romande Energie, Paléo continue à mettre en place des mesures visant à réduire sa consommation électrique.

Merchandising éthique et écoresponsable

Le Paléo Shop propose des vêtements tendances produits de manière écoresponsable et durable. Les circuits courts sont privilégiés autant que possible. Les produits finis répondent au minimum aux standards **Oeko-Tex 100**.

Préservation du sol et de la biodiversité

Le Festival s'engage pour la préservation du site qui s'étend sur **80 hectares, 5 communes**, et appartient à **20 propriétaires** en agissant sur la protection des sols, une collaboration étroite avec les locaux, et un démolage et nettoyage du terrain.

Engagement local et social

Acteur incontournable et solidaire du paysage économique yonnais, Paléo propose des places de formations, une aide à l'intégration professionnelle, et soutient de nombreux projets socio-culturels. Durant le Festival, tous les bars sont tenus par des associations locales auxquelles Paléo verse un pourcentage des bénéfices.

Consommation en eau

Sur la base d'un audit, Paléo met en place des mesures visant à réduire sa consommation en eau à l'aide notamment de réducteurs de débit, la mise en place d'urinoirs sans eau, ou l'utilisation de chauffage naturel pour le nettoyage des gobelets.

Accessibilité

Paléo garantit une accessibilité à son enceinte pour toutes et tous que ce soit grâce à une garderie, la gratuité pour les moins de 12 ans, une facilité d'accès et de déplacements PMR et la gratuité pour les accompagnant-es, ou encore des concerts proposés en langue des signes.

Accueil et sécurité

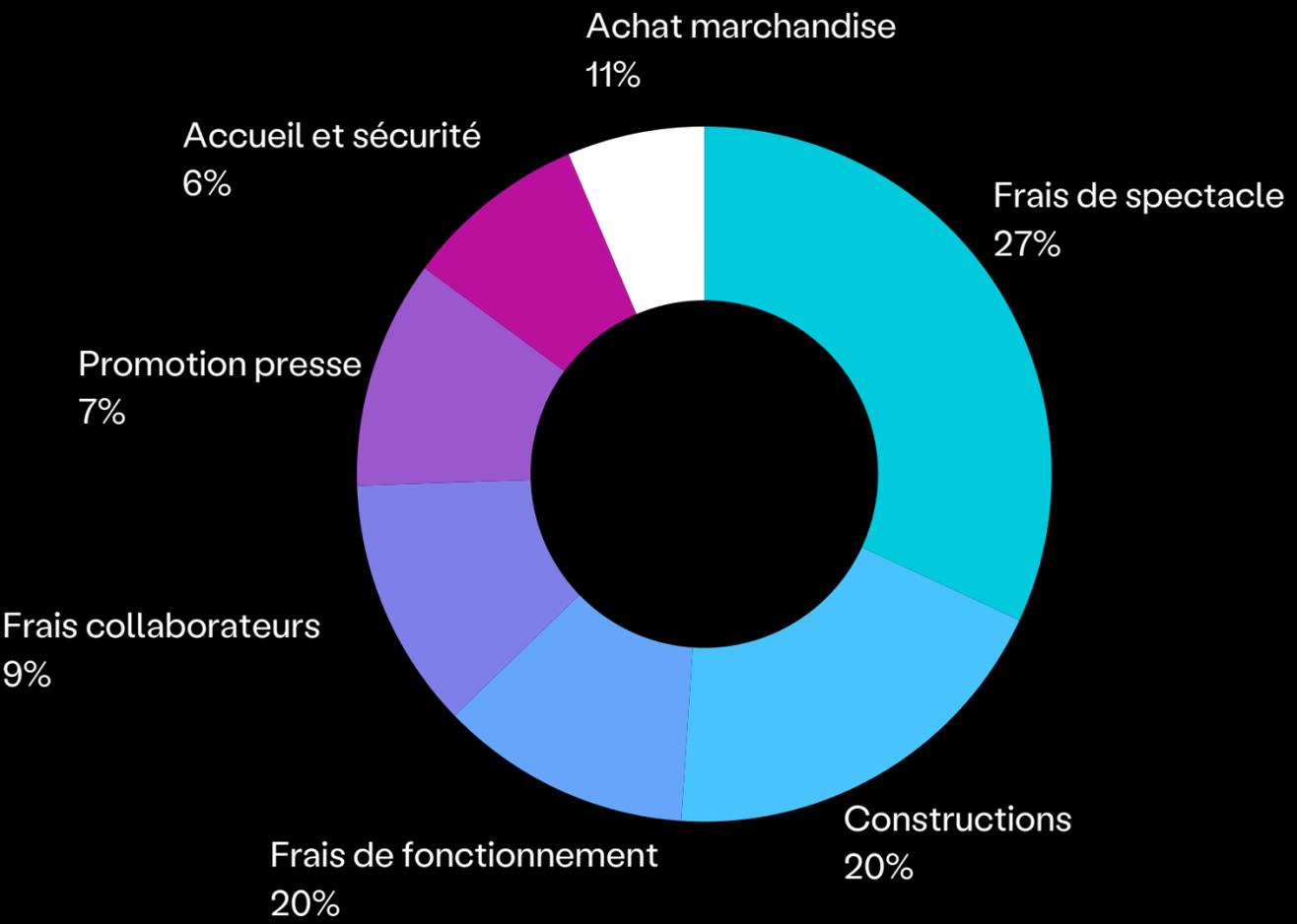
La santé et la sécurité sont au cœur des préoccupations pour que le festival reste un lieu de fête. Cela se traduit entre autres par un accès à l'eau potable gratuit, l'interdiction de vente d'alcool fort, une équipe d'information et prévention, une charte sonore, ainsi qu'un dispositif médico-sanitaire.

DURABILITÉ

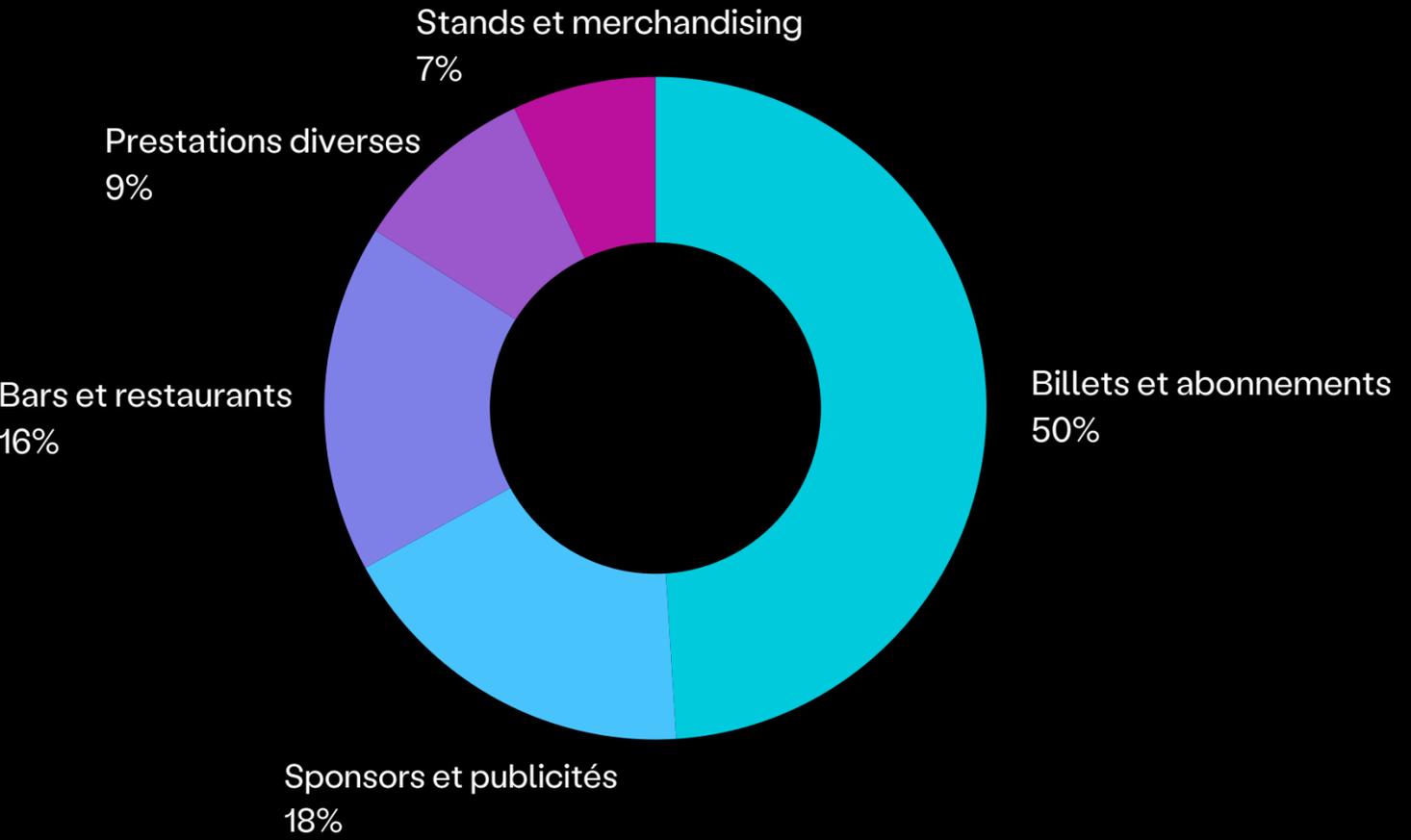
BUDGET 2025

Paléo Arts & Spectacles est une **association culturelle à but non lucratif**, fondée en 1974. Paléo ne touche pas de subventions et a pour objectif de rester financièrement indépendante tout en étant accessible au plus grand nombre. L'organisation du Festival est déléguée à un Comité d'Organisation, chargé de gérer tous les aspects financiers, techniques, administratifs et promotionnels.

Charges 2025 : 33 mio



Recette 2025 : 33 mio



L'AFFICHE

Acteur incontournable du paysage romand, Paléo se donne pour mission de **soutenir la formation** et propose des collaborations innovantes à ses partenaires. Dans ce cadre, il offre en association avec la HES-SO différentes opportunités à destination des étudiant-es, parmi lesquelles un projet d'affiche unique.

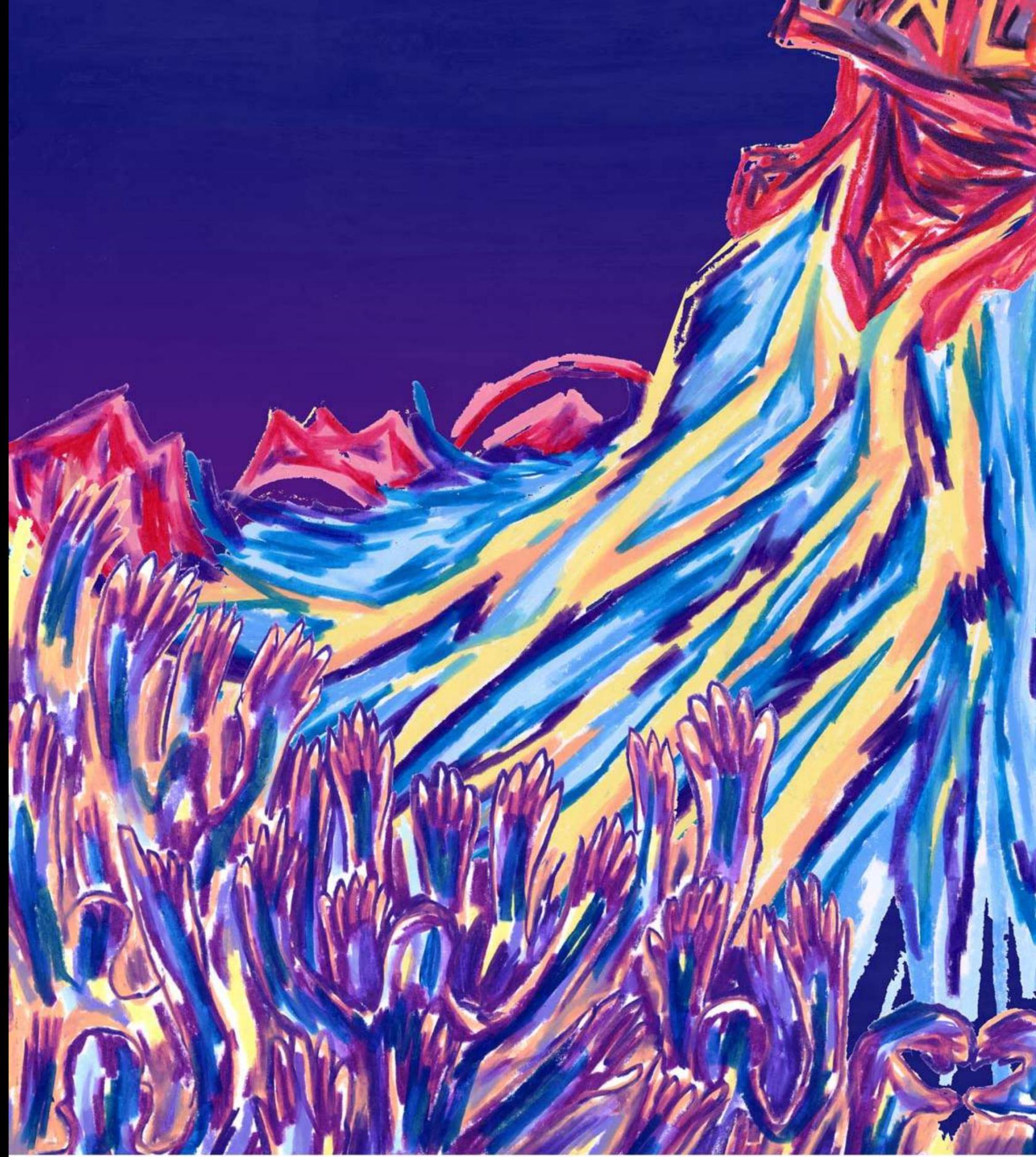
Chaque année, la Haute école d'Art et de Design de Genève HEAD-Genève invite ses étudiant-es à imaginer l'identité visuelle de la prochaine édition. Le/la lauréat-e a l'opportunité de voir son idée prendre vie sur l'affiche, mais aussi dans toutes les déclinaisons en ligne (site web, réseaux sociaux) et sur le terrain du Festival (Grande Scène, drapeaux, merchandising).

En 2025, l'affiche invite à un vivifiant bain de foule et de lumière ! Cette proposition nous plonge dans le grand bain, celui de la foule et de son énergie entraînante. Réalisée par l'artiste et musicienne Chiara Pugliese, actuellement en Bachelor illustration, elle offre une explosion de couleurs grâce à l'usage du pastel et du Neocolor.

Le rendu est flamboyant, foisonnant et diablement efficace grâce à un jeu de textures, de couleurs et de formes qui flirte avec l'abstraction. Au cœur de l'affiche : l'incroyable énergie de la communauté Paléo sans oublier une série de clins d'œil malicieux aux infrastructures iconiques du Festival.

« Avec cette affiche, j'ai souhaité rendre hommage au public de Paléo. Cette foule colorée et illuminée représente l'incroyable énergie des corps et l'atmosphère vibrante durant les concerts. C'était essentiel pour moi de placer le public au-devant de la scène et essayer de traduire visuellement la communion, l'atmosphère unique qui s'opère lors du Festival ».

Chiara Pugliese



Daniel Rossellat

Président du Paléo Festival Nyon

BIOGRAPHIE

Né le 22 août 1953, Daniel Rossellat grandit dans la campagne nyonnaise pour devenir, à l'âge de 19 ans, animateur culturel. C'est dans ce cadre qu'il organise avec quelques amis ses premiers concerts au Folk-Club de l'Escalier, qui deviendra en 1975 « Paléo Arts & Spectacles », l'association qui, aujourd'hui encore, organise le Paléo Festival Nyon. A l'heure où ce type d'événements n'en étaient qu'à leurs balbutiements, Daniel Rossellat a jonglé plusieurs années entre ses responsabilités au sein de Paléo, des études d'ingénieur et un stage de journaliste pour finalement s'inventer un métier alors inédit : directeur de festival.

En 47 éditions, Paléo Festival a attiré sur son terrain plus de sept millions de spectateurs et constitue aujourd'hui un événement culturel majeur en Suisse et au-delà. En réunissant chaque année plus de 250'000 personnes en six jours, le Festival jouit de la fidélité d'un public enthousiaste et curieux. Une reconnaissance que l'on retrouve du côté des professionnel-les puisque le Festival comme sa charismatique figure de proue ont été récompensés à de nombreuses reprises. Daniel Rossellat a été élevé en 2007 au rang de Chevalier de l'ordre des Arts et des Lettres par le Ministre français de la culture et de la communication, puis reçoit le titre d'Officier de l'ordre des Arts et des Lettres en 2016. En 2018, il est honoré par la profession d'un Lifetime Achievement Award lors de la cérémonie des European Festival Awards à Groningen. En 2019, c'est l'Université de Lausanne qui remet à son tour à Daniel Rossellat un doctorat honoris causa, pour distinguer la qualité de son engagement dans la région. Le Festival s'est également vu décerner plusieurs prix et certifications reconnaissant ses efforts dans le domaine culturel, pour son éthique, ainsi que pour sa politique environnementale.

Observateur attentif de la vie politique, par son métier de journaliste d'abord, puis celui d'organisateur de spectacles ensuite, fort d'un parcours de vie qui témoigne d'un grand engagement citoyen, Daniel Rossellat a été brillamment élu au poste de syndic (maire) de Nyon le 30 novembre 2008. Réélu en mars 2011, en février 2016 puis en 2021, il partage son temps entre la gestion de la ville de Nyon et la présidence du Paléo Festival, au sein duquel il a délégué un certain nombre de tâches.

Hédoniste de nature, Daniel Rossellat voue une véritable passion pour la gastronomie et les bons vins. Et pour garder la forme, cet épicurien averti aime à pratiquer régulièrement une activité sportive. Sa curiosité et l'attrait des grands espaces le conduisent régulièrement outre-Atlantique, à New York comme au Québec, où la hauteur des constructions humaines côtoie l'immensité naturelle.



BÉNÉVOLES

Dès les premières éditions, le bénévolat a été au cœur de la philosophie Paléo. Imaginé par une équipe de copains, le Festival a toujours pu compter sur le soutien de bénévoles aussi motivé-es que passionné-es. Le cercle d'amis s'est depuis élargi, mais le principe est resté le même. Aujourd'hui, Paléo collabore dans le respect et la confiance avec près de **5'400 bénévoles**, qui contribuent largement chaque année au succès et à l'esprit du Festival. La **fidélité** des bénévoles, qui reviennent pour une grande partie d'année en année, participe à la magie de l'événement.

Pourcentage des nouveaux bénévoles entre 2022 et 2024 :

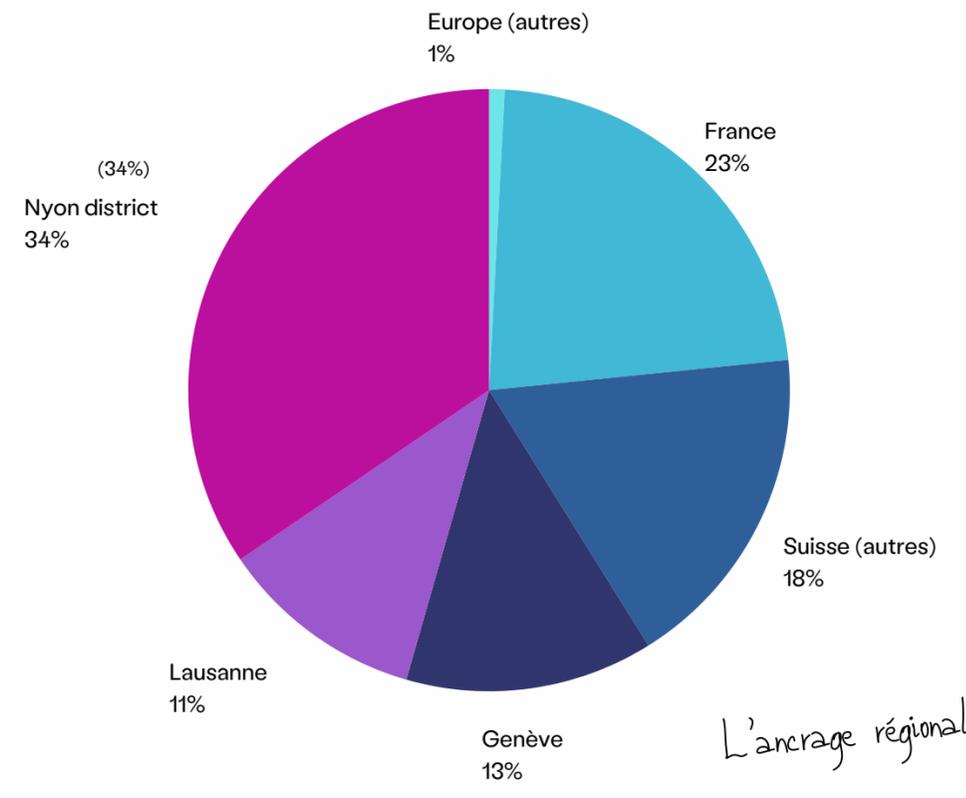
- 2024 → 20,8%
- 2023 → 25,05%
- 2022 → 34,46%

L'âge moyen de l'ensemble des bénévoles est de 33,34 ans.

“ On se quitte, on est triste, et on attend vraiment l'année suivante pour tous se revoir et l'année est parfois longue !”
Daniel, bénévole aguerri

“Les bénévoles sont vraiment là pour l'amitié, et pour s'amuser. On s'en fiche de l'âge que la personne a ou de qu'est-ce qu'elle fait, où elle travaille...”
Sofia, bénévole pour la 1ère fois en 2024

Provenance des bénévoles



L'ancrage régional est la force de Paléo



Le Comité d'Organisation du Festival (COF) au complet lors de l'édition 2024

SERVICE DE PRESSE

L'équipe du service de presse est à votre disposition pour toute demande à l'adresse : presse@paleo.ch

Espace presse

L'espace presse du site internet rassemble toute la documentation disponible sur Paléo. Il est régulièrement mis à jour avec les derniers communiqués de presse, les images de l'édition et des plaquettes informatives.

<https://yeah.paleo.ch/fr/presse/accueil>

Login : presse

Mot de passe : folkyeah

Photos & Vidéos

Une série d'images libres de droit est à disposition des médias pour illustrer leurs articles moyennant le crédit suivant : (c) Paléo Festival Nyon 2024, nom du/de la photographe.

Les vidéos peuvent également être utilisées moyennant le crédit suivant :

(c) Paléo Festival Nyon 2024, Backyard.

À noter que tout usage commercial de ce matériel est formellement prohibé. En cas d'intérêt pour l'achat d'un cliché (campagne commerciale, publicité, etc), le service de presse se tient à disposition pour une mise en relation avec le/la photographe concerné-e. Le Festival se réserve le droit d'exiger la dépublication de l'image en cas de non respect de cette clause.

Accréditations

Les accréditations sont disponibles pour les journalistes, photojournalistes, productions audiovisuelles et créateur-rices de contenu.

Le formulaire d'inscription est disponible sur l'espace presse du site internet du mois de mai à début juillet. Passé ce délai, il n'est plus possible de déposer une demande.

Au vu de la forte demande, le service de presse se réserve le droit de demander des compléments d'informations, de limiter l'accès à certaines soirées ou refuser certaines demandes.

Photojournalistes

Le service de presse accrédite uniquement les photojournalistes affilié-es à un média. Cette politique, mise en place conjointement avec Impressum et le Montreux Jazz Festival, exclut de fait tous les photographes indépendant-es. La signature de la charte des photographes est obligatoire pour tout-e professionnel-le souhaitant prendre des images sur le terrain.

MEASE (Interviews, extraits news, photos)

Au mois de mai, le service de presse met également en ligne la plateforme MEASE qui permet aux professionnel-les accrédité-es de déposer toutes les demandes relatives à la couverture de l'édition :

- Interviews des artistes
- Droits captations
- Photo de concert ← Nouveau !

Il est impératif de passer ses demandes via cet outil, aucun demandes n'est traitée hors de celui-ci. Un login est délivré sur demande, une fois l'accréditation délivrée.