

Communiqué de presse

Un Paléo intense sur scène et dans le ciel

La 48^e édition du Paléo Festival Nyon touche à sa fin ce soir, dimanche 27 juillet, avec la star helvétique Nemo, le rap mélodique de Rilès et la superproduction de David Guetta. Une semaine d'une intensité rare et arrosée, après 3 éditions sans pluie. Si la météo capricieuse a fait durer le suspense, elle a gratifié Paléo de quatre jours d'un temps clément avant quelques averses en fin de semaine. Pas impressionné, le public a fait honneur aux artistes lors de soirées hors-normes qui resteront gravées dans les mémoires. Une expérience différente et joyeuse, illuminée par les sourires et les bottes bariolées d'un public fidèle. Paléo pluvieux ? Un classique !

Scènes

La programmation 2025 a fédéré au cœur de la Plaine de l'Asse un parterre artistique riche et un public intergénérationnel détonant. Sur les scènes principales, les reines de la pop ont fait l'unanimité : **Zaho de Sagazan** qui a sublimé la tempête de sa symphonie des éclairs, la *french pop* classe de **Clara Luciani** et la puissante vocaliste **Santa** dans un show vertigineux. La soirée du samedi a invoqué l'esprit du rock avec deux premières pour Paléo : les icônes du stoner **Queens of the Stone Age** qui ont clôturé la soirée avec un show puissant, et les légendes **Sex Pistols** aux côtés de **Frank Carter**, libérant le punk qui sommeille en nous. Moments aussi nostalgiques que classes pour deux icônes, **Texas**, et **Simple Minds**, qui ont transcendé les générations. **Jean-Louis Aubert**, très ému, a célébré 40 ans depuis sa venue avec Téléphone en 1985.

Le hip-hop et le rap ont marqué les esprits des plus jeunes, avec la production millimétrée de **Ninho & Niska** et la performance solide de **SDM** qui a gratifié le public d'un solo de guitare. Le rap a également su fédérer avec **Macklemore**, **Will Smith** et **Soprano** qui ont emporté tout le monde avec eux. Paléo est désormais un incontournable des musiques urbaines.

La programmation électro a fédéré un large public, avec le show spectaculaire de **Justice**, le set flamboyant de **Lost Frequencies**, et le duo gabber **ascendant vierge** qui ont savamment orchestré une dramaturgie apocalyptique durant le déluge. L'aventureuse Belleville a fait le plein d'ondes positives avec une programmation féminine et une affluence en hausse ; **Anetha**, **Nooriyah**, **Six Sex**, **Audrey Danza**. Au Village du Monde, les influences maghrébines de la tunisienne **Emel**, la suisse-algérienne **Flèche Love** et la star du rap marocain **ElGrandeToto** ont largement séduit. Le Club Tent a fait honneur à sa réputation de défricheur de talents de demain, à l'instar des solides prestations de **Uche Yara**, **Judeline**, **Youssef Swatt's** et **Moonchild Sanelly**.

D'une créativité et diversité impressionnantes, les artistes suisses, une vingtaine cette année, ont prouvé que la création helvétique rivalise aisément avec l'international. On se souviendra longtemps du rap introspectif de **Chien Bleu**, l'énergie rugissante de **Crème Solaire** en passant par l'incroyable énergie de **Moictani**, alors que tous les regards se tournent vers **Nemo** en tête d'affiche ce dimanche soir.

Accueil du public

L'organisation se réjouit d'une édition fluide et calme, malgré les incertitudes météo qui ont nécessité des adaptations de dernières minutes, à l'instar du spectacle de drones. Paléo évaluera la faisabilité dimanche soir, comme initialement communiqué. Aucun incident notable n'est à signaler. Le camping a accueilli 8'000 habitant-es sur la semaine. La nouvelle zone PSH du camping a affiché complet, de même que la zone famille. Un immense merci aux 5'400 bénévoles, motivés comme jamais, qui rendent tout simplement possible le plus grand festival de Suisse !

Nourriture & Boissons

Réputé pour son offre culinaire, Paléo a confirmé son statut de roi de la gastronomie festivalière avec un large éventail de cuisines d'ici et d'ailleurs. La fête foraine installée pour la première fois au Quartier Libre a été un succès populaire.

Billetterie

Paléo a expérimenté pour la première fois l'ouverture de sa Bourse aux Billets durant l'édition. Cet outil phare pour entraver le marché secondaire a connu un très grand succès, faisant transiter à ce jour 11'000 billets sur la semaine du Festival. Grâce à cette offre, l'organisation constate une réduction significative de la revente aux abords du festival et sur le web. Cette offre va se généraliser pour les éditions futures.

Chiffres de l'édition

48^e édition

250'000 festivalier-ières durant **6** jours et **6** nuits

+200 concerts et spectacles sur **8** scènes

5'400 bénévoles et **8'000** campeur-euses

80 hectares de terrain (y compris camping et parkings)

130 stands nourriture, **38** d'artisanat et **47** bars

Budget de **33** millions (CHF)

La 49^e édition se tiendra du 21 au 26 juillet 2026.

Le Village du Monde voyage en Scandinavie.

À l'année prochaine !

Espace presse

Retrouvez les photos de l'édition et les vidéos sur
l'espace presse du site presse.paleo.ch

Login : presse

Mot de passe : folkyeah