

Paléo Arts & Spectacles recherche un-e Responsable Ventes & Merchandising (Congé maternité) CDD 80% du 1^{er} décembre 2025 au 15 septembre 2026

Dans le cadre d'un remplacement maternité, vous assurez la supervision complète des activités liées à la création, la vente et la promotion du merchandising du Paléo Festival. Vous pilotez à la fois la conception des collections, la coordination des ventes en boutique et en ligne, ainsi que la gestion opérationnelle du merchandising pendant l'événement. Ce poste reporte directement au Directeur du département Communication & Ventes.

Votre cahier des charges

Textile et collections merchandising

- Création et commande des nouveaux articles de merchandising ;
- Négociation des prix ;
- Suivi de production textile ;
- Recherche de fournisseurs « responsables » ;
- Recherche de nouvelles bagageries, chaussures et supports divers ;
- Gestion du budget merchandising et des factures ;
- Entretien de relations avec fournisseurs et créateurs externes.

Vente/stock/logistique

- Ventes et conseils à la clientèle ;
- Information aux clients sur les différents produits (origine, entretien. etc.) ;
- Caisse et comptabilité du magasin ;
- Présentation des vêtements, décoration des vitrines et du magasin ;
- Mise en place, rangements et réassort des vêtements et articles divers ;
- Responsabilité de la gestion de stock et de l'inventaire de la marchandise ;
- Coordination des livraisons de réassort aux 4 boutiques pendant le Festival ;
- Analyse et statistiques des ventes merchandising.

Shop en ligne, shop.paleo.ch

- Création des articles et mise à jour hebdomadaire des contingents de ventes ;
- Organisation de shootings photos et travail de retouche ;
- Gestion des commandes en ligne et des envois.

Communication et promotion

- Mise en avant du merchandising Paléo (shop en ligne, paleo.ch, réseaux sociaux et newsletters).

Formation

- Coaching du/de la stagiaire en vue de la préparation du Festival (préparer à encadrer les bénévoles, efficacité des livraisons) ;
- Responsable de l'apprenti-e, formation vente textile.

Festival

- Gestion de la centrale Paléo Shop et de son équipe ;
- Gestion des 4 boutiques sur le terrain du Festival et au Quartier Libre (35'000 spectateurs par soir) ;
- Séances avec les responsables des boutiques terrain.

Profil et compétences recherchés

- CFC Gestionnaire du commerce de détail, Logisticien-nne ou titre équivalent ;
- ES en communication visuelle spécialisation en Visual Merchandising Design un atout ;
- Expérience confirmée dans un domaine similaire ;
- Connaissance du Festival un réel atout ;
- Expérience en logistique et organisation industrielles ou en vente et commerce de détail ;
- Esprit d'initiative et autonomie ;
- Excellentes compétences relationnelles ;
- Aisance avec la comptabilité et les chiffres ;
- Sens du détail et polyvalence ;
- Maîtrise de la suite Office 365, bonnes connaissances d'Excel ;
- Capacité à gérer le stress et les projets simultanés.

Nous offrons

- Un poste de travail au sein d'une PME dynamique à taille humaine active dans l'événementiel ;
- Un cadre de travail agréable et des avantages attrayants ;
- Un lieu de travail aux portes de Nyon et bien desservi par les transports publics.

Dossier de candidature complet (CV, lettre de motivation, copie de diplômes et certificats de travail) à adresser par e-mail uniquement à l'adresse suivante : rh@paleo.ch.

Délai de candidature : 8 novembre 2025

Date d'entrée en fonction : 1er décembre 2025 (ou à convenir).